



我们正

# ‘全力以赴’

解决气候危机





我们的气候目标

## 到2040年成为一家负碳企业

自1994年以来，英特飞一直是可持续发展领域的先驱和公认的领导者。我们的旅程始于消除自身对环境的负面影响这一目标。这一目标已在2019年实现，现已发展为一个新的宏伟目标，即到2040年成为一家负碳企业。作为我们前进道路上的一个重要里程碑，我们制定了经科学减碳目标倡议(SBTi)验证的2030年目标。

在过去30年中，我们在减少产品、运营和供应链中的碳排放方面取得了巨大进展。这包括产品设计、制造工艺、原材料采购以及与供应商和合作伙伴的合作方面的进步。

如今，根据环境产品声明(EPD)中公示的碳排放数据，英特飞提供全球市场上碳足迹相对较低的模块地毯产品。

前路漫漫，任重道远。我们现在必须采取行动来应对紧迫的气候危机，重点关注我们各类产品中的绝对碳减排和碳封存创新。

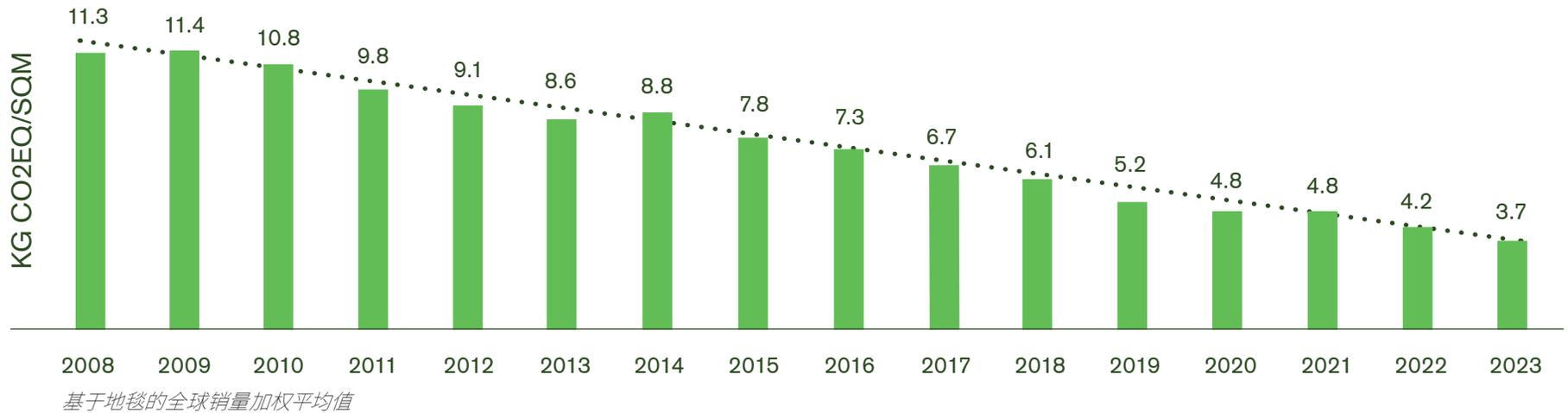
我们的碳减排计划很简单

# 避免 减少 储存 激励

在产品制造、业务运营和供应链中，我们继续竭尽所能避免、减少和储存碳。我们继续致力于产品整个生命周期中的减碳——从原材料采购到产品生命周期结束，循环往复。我们还将继续激励业界，并与其他各方合作，创造涟漪效应，加快集体行动，产生积极影响。



## 我们致力于打造碳足迹更低的模块地毯



## 我们如何实现



### 避免

我们通过深思熟虑的设计，以非物质化和减少废物为重点，避免了排放。



### 减少

我们通过大量使用再生材料以及在运营中向可再生能源过渡来减少排放。



### 储存

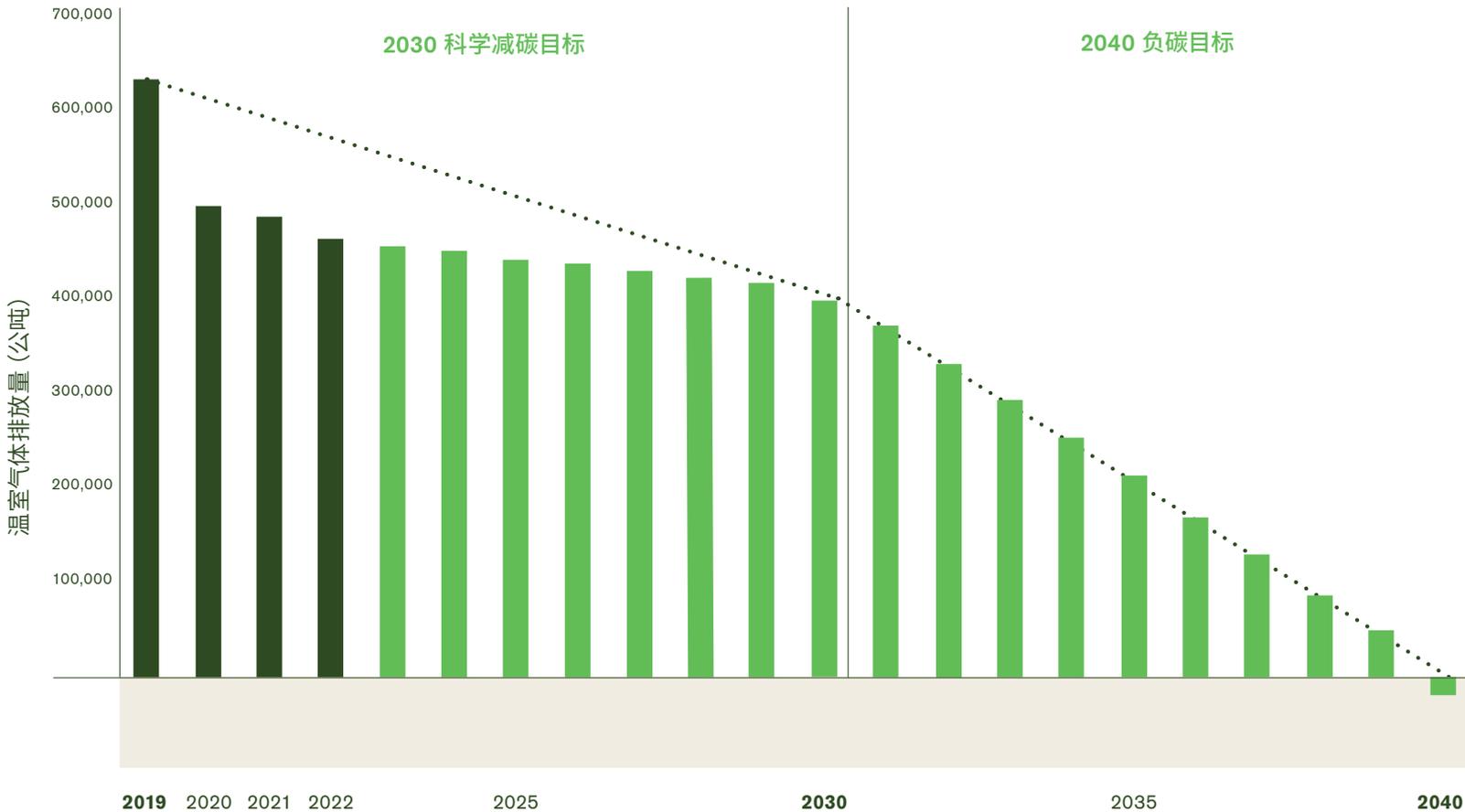
我们通过采用新的生物基材料，将大气中的碳储存在产品中。



### 激励

我们鼓励其他人（从纱线供应商到客户）加入我们。我们还对行业工具和合作伙伴关系进行投资，鼓励室内装饰业和更广泛的建筑行业领导者优先考虑隐含碳，帮助改善制造业。

## 英特尔迈向 2040 的旅程



### 透明度和报告

英特尔于1996年通过EcoMetrics计划交付我们首个可持续发展成果, 包括我们的GHG清单, 并于1997年发布我们首个可公开获取的 [全球可持续发展报告](#)。

英特尔每年通过我们的[年度影响报告](#)来报告经第三方核实的GHG温室气体清单。

我们将去往何处

## 我们的负碳目标

### 避免



继续重新构想产品开发和制造，专注于我们在产品中使用的原材料数量和类型



在产品类别和全球市场中发现和推动循环模式的商业采用

### 减少



通过制造和原材料创新，以及增加再生成分，进一步减少我们产品的碳足迹



继续优先考虑能源效率措施和可再生能源采购，以进一步减少对生产制造的影响，并与供应商合作，实现同样的目标。

### 储存



通过增加我们所有产品中的生物基材料（模块地毯和弹性地材），加速实现我们的科学减碳目标



通过识别和使用来自自然捕获和技术捕获的碳的更多碳储存原材料，最大限度地提高碳储存

### 激励



在我们的供应链中寻找机会，建立合作伙伴关系，以解决范围3的排放问题



鼓励我们的客户要求我们和其他供应商提高透明度并采取行动



通过获取可持续发展资源和机会，激励英特飞内部倡导者和未来领导者



在向开拓者学习的同时领导他人，以应对紧迫的气候危机

## 碳目标与进展

# 2030 年科学减碳目标

英特飞设定了到2030年实现的1.5°C目标。这一目标与科学减碳目标相符，并且已经过科学减碳目标倡议验证。我们的目标设定以2019年为基准年。这是我们收购诺拉橡胶地板业务后收集数据的第一个整年，也是我们宣布MissionZero（零号任务）成功的一年。对于任何行业内的任何公司来说，已经取得如此多令人难以置信的进步都是相当罕见的——这意味着我们必须再接再厉，以实现2030目标。

以下是我们经验证的目标的摘要。我们将在年度影响报告中报告我们的进展。

范围	目标
范围1	将绝对排放量减少50%
范围2	将绝对排放量减少50%
范围3, 类别1 采购商品和服务	将绝对排放量减少50%
范围3, 类别6 类别6商务旅行	将绝对排放量减少30%
范围3, 类别7 类别7员工通勤	将绝对排放量减少30%





## 碳目标与进展

# 到 2040 年成为一家负碳企业

我们于2020年推出的负碳地毯改变了英特飞的一切。现在，我们知道可以让碳储存超过碳排放。我们正在向自己和他人发起挑战，在整个企业实现负碳（而不是通过抵消碳），超越净零排放要求。

正如我们过去所做的一样，我们设定了一个非常大胆和积极的目标，我们正在为实现这一目标绘制一条新的道路。虽然我们依托于过去三十年的成功和经验教训，但仍在定义新的途径，探索新的创新方法和理念，并将继续与他人合作和分享，以加快共同进步。

以下是我们如何实现下一个雄心壮志的简要概括。我们将在年度影响报告中提供最新资讯。

范围	目标
运营	避免并减少运营影响，尽可能接近零排放
产品	继续减少我们产品的碳足迹 在我们的产品中储存的碳比在制造我们的产品时排放的碳更多
供应链和客户	激励我们的供应商和客户减少排放 继续制定和编纂用于衡量我们连锁反应的策略



如需详细了解我们可持续发展之旅, 请访问  
[interface.com/allin](https://interface.com/allin).

阅读最新的英特飞**影响报告**, 详细了解我们的进展。

避免碳排放、减少碳排放并储存。  
激励他人跟进。